

Próxima publicación: 7 de enero

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NOVIEMBRE DE 2020

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa que en noviembre de 2020 el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) tuvo un incremento de 0.08 por ciento respecto al mes inmediato anterior, así como una inflación anual de 3.33 por ciento. En el mismo mes de 2019 las cifras fueron de 0.81 por ciento mensual y de 2.97 por ciento anual.

El índice de precios subyacente¹ retrocedió (-)0.08 por ciento mensual, alcanzando así un aumento anual de 3.66 por ciento; por su parte, el índice de precios no subyacente creció 0.56 por ciento mensual y 2.33 por ciento anual.

Dentro del índice de precios subyacente, los precios mensuales de las mercancías disminuyeron (-)0.31 por ciento, al mismo tiempo que los de los servicios subieron 0.16 por ciento.

Al interior del índice de precios no subyacente, los precios de los productos agropecuarios descendieron (-)0.40 por ciento mensual, mientras que los de los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno ascendieron 1.32 por ciento como consecuencia, en mayor medida, de la conclusión del subsidio al programa de tarifas eléctricas de temporada cálida en 11 ciudades del país donde el INPC tiene cobertura.

El Buen Fin es un evento anual que ofrece descuentos en bienes y servicios a consumidores en todo el país, el cual tuvo un impacto en el resultado del INPC para esta versión 2020. La duración de este evento pasó de 4 días en 2019 a 12 días en noviembre del presente año. Este evento impactó al INPC por la duración, una parte en la primera quincena y otra en la segunda; por esta razón los descuentos y ofertas impulsaron las variaciones de precios quincenal, mensual y anual a la baja.

Como se informó oportunamente, dadas las medidas extraordinarias adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por el COVID-19, a partir del mes de abril y mientras dure esta emergencia sanitaria, la medición del Índice Nacional de Precios al Consumidor seguirá utilizando medios electrónicos como el Internet, correo electrónico, teléfono y otras tecnologías de la información para obtener sus cotizaciones, en tanto sea posible retomar la visita directa a los comercios. Los resultados se continuarán dando a conocer de acuerdo con el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional establecido por el Instituto².

¹ La inflación subyacente se obtiene eliminando del cálculo del INPC los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, o bien que su proceso de determinación no responde a condiciones de mercado. Así, los grupos que se excluyen en el indicador subyacente son los siguientes: agropecuarios y, energéticos y tarifas autorizadas por distintos órdenes de gobierno.

² Desde el mes de abril y aún en la segunda quincena de noviembre de 2020, la recopilación de precios enfrentó el cierre temporal o la limitación de actividades en los establecimientos donde el INEGI cotiza los productos del INPC de manera regular, utilizando para ello los medios electrónicos mencionados. Lo anterior da lugar a un grupo de artículos sin acceso a su precio. El cierre de los establecimientos ocurre durante este periodo de contingencia porque: son actividades económicas no esenciales, por otras medidas sanitarias o por voluntad del propio negocio. La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente sólo afectó a aquellos que representan el 0.7% del ponderador del gasto total de la canasta nacional. Estas medidas están apegadas a las recomendaciones que han propuesto los organismos internacionales debido a esta contingencia. Continúa la apertura paulatina de establecimientos comerciales que fueron autorizados para abrir nuevamente sus puertas con algunas restricciones, lo cual está permitiendo disminuir la Tasa de No Respuesta.

INPC, SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Variación porcentual e incidencia durante noviembre en los años que se indican

Concepto	Variación % mensual			Variación % anual			Incidencia mensual ^{1/}			Incidencia anual ^{1/}	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2019	2020
Inflación INPC	0.85	0.81	0.08	4.72	2.97	3.33	0.850	0.807	0.075	2.975	3.331
Subyacente	0.25	0.22	-0.08	3.63	3.65	3.66	0.189	0.167	-0.064	2.728	2.753
Mercancías	0.26	0.12	-0.31	3.90	3.63	4.99	0.103	0.047	-0.122	1.411	1.950
Alimentos, Bebidas y Tabaco ^{2/}	0.36	0.25	0.12	4.79	4.56	6.79	0.071	0.050	0.025	0.907	1.372
Mercancías no Alimenticias	0.17	-0.02	-0.78	3.13	2.66	3.06	0.032	-0.003	-0.147	0.504	0.578
Servicios	0.24	0.33	0.16	3.37	3.67	2.22	0.086	0.120	0.058	1.317	0.803
Vivienda ^{3/}	0.22	0.17	0.14	2.60	2.88	2.09	0.034	0.026	0.022	0.439	0.319
Educación (Colegiaturas)	0.00	0.00	0.00	4.69	4.73	2.11	0.000	0.000	0.000	0.172	0.078
Otros Servicios ^{4/}	0.31	0.55	0.22	3.98	4.16	2.37	0.052	0.095	0.037	0.705	0.405
No Subyacente	2.66	2.62	0.56	8.07	0.98	2.33	0.661	0.639	0.138	0.247	0.578
Agropecuarios	3.48	1.84	-0.40	4.78	2.18	7.20	0.352	0.188	-0.043	0.227	0.743
Frutas y Verduras	6.87	2.86	-3.10	6.02	-1.48	9.50	0.315	0.130	-0.158	-0.072	0.441
Pecuarios	0.68	1.03	2.03	3.15	5.38	5.32	0.038	0.058	0.115	0.298	0.302
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	2.09	3.18	1.32	10.30	0.14	-1.13	0.308	0.451	0.181	0.021	-0.164
Energéticos	2.89	4.38	1.92	13.26	-1.80	-3.05	0.304	0.433	0.181	-0.193	-0.312
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.10	0.40	-0.01	3.39	5.09	3.46	0.004	0.017	0.000	0.214	0.148

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

^{2/} Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco, no incluye productos agropecuarios.

^{3/} Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

^{4/} Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

En diciembre de 2011, los Índices Nacionales de Precios fueron certificados bajo el estándar internacional ISO 9001:2008, re-certificados en los años 2014 y 2017. Actualmente, cumplen con ISO 9001:2015 /NMX-CC-9001-IMNC-2015, con el certificado: RSGC 1069.



Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



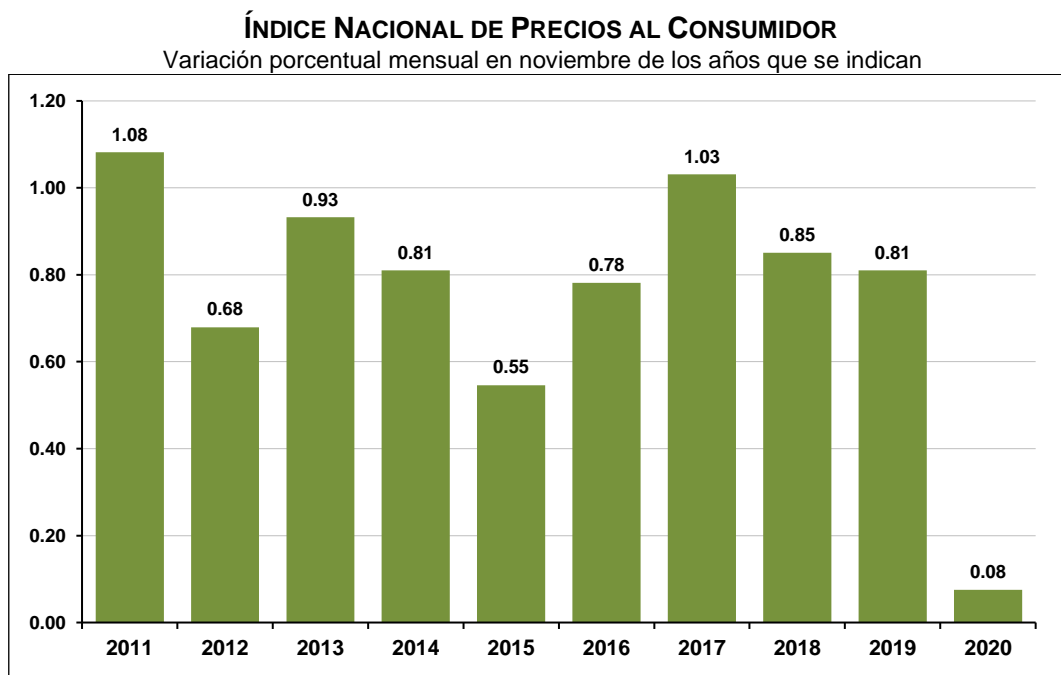


NOTA TÉCNICA

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NOVIEMBRE DE 2020

Índice Nacional de Precios al Consumidor

En noviembre de este año el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró un crecimiento de 0.08 por ciento frente al mes inmediato anterior. En el mismo periodo de 2019 se incrementó 0.81 por ciento.



En el siguiente cuadro se presentan las variaciones e incidencias durante el penúltimo mes de 2020 en el INPC, así como en los subíndices que lo integran.



INPC, SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Variación porcentual e incidencia durante noviembre en los años que se indican

Concepto	Variación % mensual			Variación % anual			Incidencia mensual ^{1/}			Incidencia anual ^{1/}	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2019	2020
Inflación INPC	0.85	0.81	0.08	4.72	2.97	3.33	0.850	0.807	0.075	2.975	3.331
Subyacente	0.25	0.22	-0.08	3.63	3.65	3.66	0.189	0.167	-0.064	2.728	2.753
Mercancías	0.26	0.12	-0.31	3.90	3.63	4.99	0.103	0.047	-0.122	1.411	1.950
Alimentos, Bebidas y Tabaco ^{2/}	0.36	0.25	0.12	4.79	4.56	6.79	0.071	0.050	0.025	0.907	1.372
Mercancías no Alimenticias	0.17	-0.02	-0.78	3.13	2.66	3.06	0.032	-0.003	-0.147	0.504	0.578
Servicios	0.24	0.33	0.16	3.37	3.67	2.22	0.086	0.120	0.058	1.317	0.803
Vivienda ^{3/}	0.22	0.17	0.14	2.60	2.88	2.09	0.034	0.026	0.022	0.439	0.319
Educación (Colegiaturas)	0.00	0.00	0.00	4.69	4.73	2.11	0.000	0.000	0.000	0.172	0.078
Otros Servicios ^{4/}	0.31	0.55	0.22	3.98	4.16	2.37	0.052	0.095	0.037	0.705	0.405
No Subyacente	2.66	2.62	0.56	8.07	0.98	2.33	0.661	0.639	0.138	0.247	0.578
Agropecuarios	3.48	1.84	-0.40	4.78	2.18	7.20	0.352	0.188	-0.043	0.227	0.743
Frutas y Verduras	6.87	2.86	-3.10	6.02	-1.48	9.50	0.315	0.130	-0.158	-0.072	0.441
Pecuarios	0.68	1.03	2.03	3.15	5.38	5.32	0.038	0.058	0.115	0.298	0.302
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	2.09	3.18	1.32	10.30	0.14	-1.13	0.308	0.451	0.181	0.021	-0.164
Energéticos	2.89	4.38	1.92	13.26	-1.80	-3.05	0.304	0.433	0.181	-0.193	-0.312
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.10	0.40	-0.01	3.39	5.09	3.46	0.004	0.017	0.000	0.214	0.148

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

^{2/} Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco, no incluye productos agropecuarios.

^{3/} Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

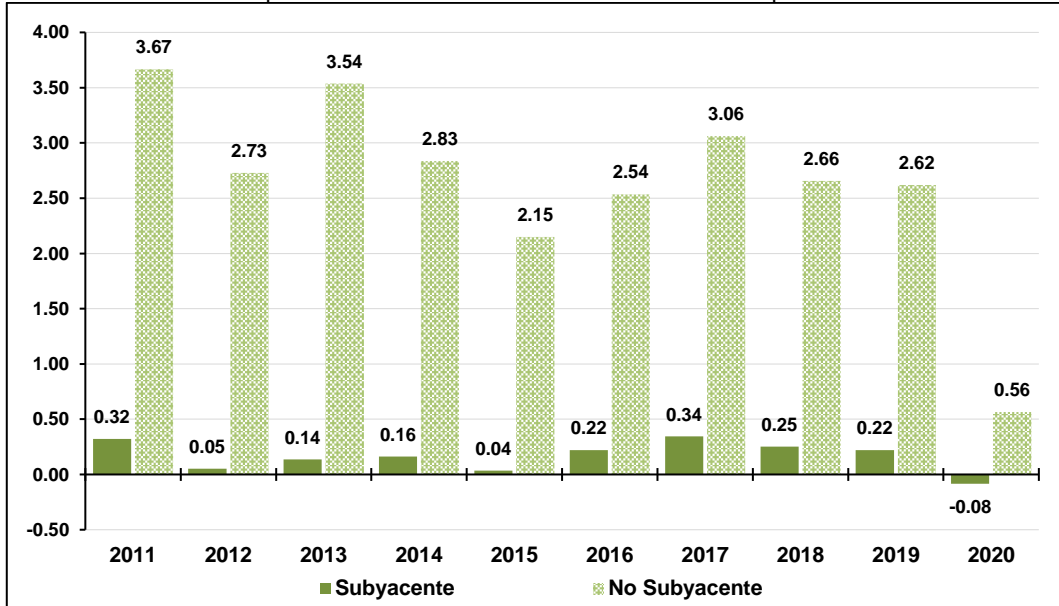
^{4/} Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

Índices Subyacente y No Subyacente

La variación mensual en noviembre de 2020 de los índices subyacente y no subyacente fue de (-)0.08 y de 0.56 por ciento, respectivamente. Los datos comparables para el mismo periodo de 2019 fueron de 0.22 y de 2.62 por ciento.

ÍNDICES DE PRECIOS SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

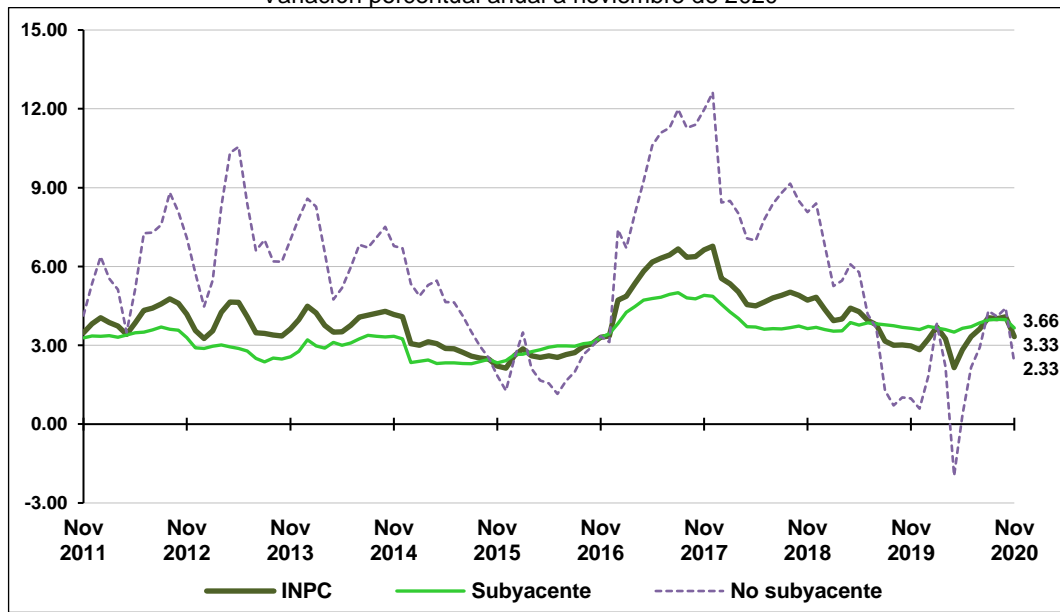
Variación porcentual mensual en noviembre de los años que se indican



La variación anual del INPC en noviembre pasado fue de 3.33 por ciento, en el mismo mes de un año antes fue de 2.97 por ciento. A su interior, los índices subyacente y no subyacente se incrementaron 3.66 y 2.33 por ciento a tasa anual, en ese orden. En igual periodo de 2019 las cifras correspondientes fueron de 3.65 y de 0.98 por ciento.

INPC, SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Variación porcentual anual a noviembre de 2020





El Buen Fin es un evento anual que ofrece descuentos en bienes y servicios a consumidores en todo el país, el cual tuvo un impacto en el resultado del INPC para esta versión 2020. La duración de este evento pasó de 4 días en 2019 a 12 días en noviembre del presente año. Este evento impactó al INPC por la duración, una parte en la primera quincena y otra en la segunda; por esta razón los descuentos y ofertas impulsaron las variaciones de precios quincenal, mensual y anual a la baja.

A continuación, se presentan los principales genéricos cuyas variaciones de precios al alza y a la baja destacaron por su incidencia sobre la inflación general.

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GENÉRICOS CON MAYOR Y MENOR INCIDENCIA

Noviembre de 2020

Productos con precios al alza	Variación % mensual	Incidencia ^{1/} mensual	Productos con precios a la baja	Variación % mensual	Incidencia ^{1/} mensual
Electricidad ^{2/}	22.74	0.386	Gasolina de bajo octanaje	-4.26	-0.206
Huevo	5.58	0.045	Jitomate	-8.07	-0.057
Pollo	2.59	0.041	Limón	-18.31	-0.023
Gas doméstico LP	1.09	0.022	Gasolina de alto octanaje	-3.64	-0.023
Servicios profesionales	10.37	0.020	Aguacate	-9.32	-0.020
Carne de res	0.85	0.018	Cebolla	-4.81	-0.017
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	0.37	0.018	Calabacita	-12.89	-0.013
Vivienda propia	0.14	0.016	Naranja	-8.48	-0.012
Automóviles	0.76	0.015	Transporte aéreo	-5.78	-0.011
Carne de cerdo	1.65	0.010	Pantalones para hombre	-3.27	-0.011

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones.

^{2/} El programa de tarifas eléctricas de temporada cálida terminó su periodo de vigencia durante noviembre en las siguientes ciudades: Mexicali, Cd. Juárez, Culiacán, Chihuahua, Hermosillo, Matamoros, Colima, La Paz, Huatabampo, Cd. Jiménez y Esperanza.

En los siguientes cuadros se muestran las principales ciudades y entidades con la mayor y menor variación del INPC en el mes que se reporta.

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CIUDADES CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN *

Noviembre de 2020

Ciudades con variación por arriba de la nacional	Variación % mensual	Ciudades con variación por debajo de la nacional	Variación % mensual
Mexicali, B.C.	4.62	Tijuana, B.C.	-0.78
Esperanza, Son.	3.85	Pachuca, Hgo.	-0.59
Hermosillo, Son.	3.81	Izúcar de Matamoros, Pue.	-0.57
Huatabampo, Son.	3.06	Jacona, Mich.	-0.56
Culiacán, Sin.	2.95	Coatzacoalcos, Ver.	-0.56
La Paz, B.C.S.	2.33	Puebla, Pue.	-0.54
Matamoros, Tamps.	2.05	Querétaro, Qro.	-0.48
Cd. Juárez, Chih.	1.44	Cd. Acuña, Coah.	-0.48
Chihuahua, Chih.	0.99	Villahermosa, Tab.	-0.46
Colima, Col.	0.49	Durango, Dgo.	-0.45

* Las desagregaciones del INPC solo tienen valor informativo.



ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN *
 Noviembre de 2020

Entidades con variación por arriba de la nacional	Variación % mensual	Entidades con variación por debajo de la nacional	Variación % mensual
Sonora	3.66	Hidalgo	-0.55
Sinaloa	2.95	Puebla	-0.55
Baja California Sur	2.33	Michoacán	-0.48
Baja California	1.77	Querétaro	-0.48
Chihuahua	1.05	Tabasco	-0.46

* Las desagregaciones del INPC solo tienen valor informativo.

El comportamiento durante el penúltimo mes de 2020 de los subíndices que integran al INPC según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), utilizada internacionalmente para los índices de precios al consumidor³, se muestra a continuación:

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CLASIFICACIÓN DEL CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDADES
 Variación porcentual

Concepto	Segunda quincena de noviembre de 2020 con relación a la quincena anterior	Noviembre de 2020 con relación a:	
		Octubre de 2020	Noviembre de 2019
INPC	-0.10	0.08	3.33
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.05	-0.05	7.07
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.02	-0.17	8.08
Prendas de vestir y calzado	-0.67	-1.90	-1.38
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.12	2.23	3.14
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	-0.63	-0.94	4.43
Salud	-0.02	0.12	4.69
Transporte	-0.49	-1.75	-2.17
Comunicaciones	0.04	0.10	-0.39
Recreación y cultura	-0.27	-0.59	1.48
Educación	0.00	0.00	2.12
Restaurantes y hoteles	0.19	0.28	3.85
Bienes y servicios diversos ^{1/}	0.09	0.38	3.59

^{1/} Incluye productos y servicios de cuidado personal, relojes, maletas, seguro de automóvil, servicios funerarios y profesionales, entre otros.

³ Manual del Índice de Precios al Consumidor: Teoría y Práctica, pagina 26. OIT, FMI, OCDE, Eurostat, UNECE, Banco Mundial.



En la segunda quincena de noviembre del año en curso, el INPC tuvo una disminución de (-)0.10 por ciento, como resultado del índice de 108.801 y del índice de la quincena inmediata anterior de 108.910.

El índice de precios de la canasta de consumo mínimo⁴ presentó una variación de 0.14 por ciento mensual y de 3.47 por ciento anual; en el mismo mes de 2019 las cifras correspondientes fueron de 1.11 y de 2.63 por ciento.

En cuanto al índice de la canasta básica⁵, éste mostró un alza mensual de 0.63 por ciento y anual de 3.08 por ciento; en igual mes de un año antes las cifras fueron de 1.52 y de 2.42 por ciento, respectivamente.

Nota al usuario

Como se informó oportunamente, dadas las medidas extraordinarias adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por el COVID-19, a partir del mes de abril y mientras dure esta emergencia sanitaria, la medición del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) seguirá utilizando medios electrónicos como el Internet, correo electrónico, teléfono y otras tecnologías de la información para obtener sus cotizaciones en tanto sea posible retomar la visita directa a los comercios. Los resultados se continuarán dando a conocer de acuerdo con el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional establecido por el Instituto.

Desde el mes de abril y aún en la segunda quincena de noviembre de 2020, la recopilación de precios enfrentó el cierre temporal o la limitación de actividades en los establecimientos donde el INEGI cotiza los productos del INPC de manera regular, utilizando para ello los medios electrónicos mencionados. Lo anterior da lugar a un grupo de artículos sin acceso a su precio. El cierre de los establecimientos ocurre durante este periodo de contingencia porque: son actividades económicas no esenciales, por otras medidas sanitarias o por voluntad del propio negocio. La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan el 0.7% del ponderador del gasto total de la canasta nacional. Estas medidas están apegadas a las recomendaciones que han propuesto los organismos internacionales debido a esta contingencia. Continúa la apertura paulatina de establecimientos comerciales que fueron autorizados para abrir nuevamente sus puertas con algunas restricciones, lo cual está permitiendo disminuir la Tasa de No Respuesta.

⁴ El propósito de la Canasta de Consumo Mínimo (CCM) es dar seguimiento a las variaciones de los precios de 176 productos y servicios que la conforman, contenidos en las canastas alimentarias y no alimentarias del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). El diseño de la CCM se elaboró conjuntamente entre el CONEVAL y el INEGI. La metodología puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825196929>

⁵ Los componentes de la canasta básica se detallan en el documento metodológico ubicado en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>



Nota metodológica

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador económico que mide, a lo largo del tiempo, la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país. Estas variaciones de precios repercuten directamente en el poder adquisitivo y en el bienestar de los consumidores, razón por la cual el INPC es un indicador trascendente y de interés general para la sociedad en su conjunto. La tasa de crecimiento del INPC de un periodo a otro permite medir el fenómeno económico conocido como inflación.

Las características metodológicas del INPC son:

- *Periodo de referencia*

El periodo de referencia del INPC es la segunda quincena de julio de 2018=100. A partir de este periodo se efectúan las comparaciones de los precios, por lo que se le denomina periodo base de comparación de los precios.

- *Canasta de bienes y servicios*

La canasta está integrada por una muestra de alrededor de 120 mil productos y servicios específicos, agrupados en 299 genéricos⁶, con lo cual se alcanza una cobertura de 91 ramas de actividad económica, correspondientes a los sectores agrícola, ganadero, industrial y de servicios. La canasta del INPC con base en 2018 se construyó con la información de los gastos de consumo de los hogares que proporcionó la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (Engasto) 2012 y 2013.

- *Estructura de ponderación*

Define la participación del gasto de un bien o servicio en la canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país. La suma del total de ponderaciones de la canasta es igual a 1. Para poder considerar un Genérico en la canasta de bienes y servicios del INPC su ponderación debe ser igual o mayor a 0.01%. La estructura de las ponderaciones se construyó con información de la Engasto 2012 y 2013 y la ENIGH 2014. El alcance de los ponderadores es de los hogares a nivel nacional.

- *Muestreo de puntos de venta*

Los puntos de venta son las unidades económicas o establecimientos donde los investigadores de precios cotizan los precios de los productos específicos de la canasta del INPC. Para el INPC 2018 fueron seleccionados a través de un esquema de muestreo probabilístico, en el caso de 248 genéricos, y un muestreo no probabilístico para los 51 genéricos restantes. En este último caso se consideran los genéricos cuyas tarifas son autorizadas o reguladas por el gobierno, solo existe uno o pocos oferentes de los servicios, no se cuenta con un marco de muestreo u otros genéricos cuyo precio es muy semejante, por lo que no es necesario aplicar un muestreo probabilístico.

⁶ Producto Genérico. Conjunto de bienes y servicios de la canasta del INPC que poseen alto grado de homogeneidad; se compone de productos específicos o variedades con características similares.



- *Cobertura geográfica de las cotizaciones*

Las cotizaciones de precios se realizan en una muestra de establecimientos ubicados en 55 áreas geográficas de las 32 Entidades Federativas del país. Se cotizan en promedio 159 mil 500 precios quincenalmente de los productos y servicios específicos de los 299 genéricos. Las cotizaciones de alimentos se realizan por lo menos dos veces durante la quincena que se reporta; para el resto de los productos se obtienen por lo menos una vez en dicho periodo.

- *Cálculo del INPC*

El Código Fiscal de la Federación, en su artículo 20-Bis, fracción V, establece que el INPC se calculará utilizando la fórmula de Laspeyres. Se calcula en dos etapas. En la primera se calculan los índices elementales por genérico y área geográfica mediante un Índice de Jevons. En la segunda etapa se calculan los índices de precios de nivel superior con el Índice de Laspeyres.

- *Publicación de resultados*

El cálculo y divulgación del INPC se hace quincenal y mensualmente; se publica los días 10 y 25 de cada mes en el Diario Oficial de la Federación, o el día hábil anterior en caso de que estas fechas sean sábado, domingo o día festivo. El día 25 de cada mes se publica el cálculo de la primera quincena del mes, y el día 10 se difunde el índice que corresponde al dato mensual y a la segunda quincena del mes anterior. Por internet se difunden en la página del INEGI, un día antes de su publicación en el Diario Oficial, junto con un Comunicado de prensa.

Herramientas de análisis

El INEGI lo invita a conocer y hacer uso de las herramientas para el análisis y entendimiento de los índices nacionales de precios, disponibles en el apartado Herramientas dentro del apartado Índice Nacional de Precios al Consumidor de su página web: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/default.html#Herramientas>

- *Calculadora de inflación.* Permite calcular la Tasa de Inflación de un Índice de Precios, en un intervalo de tiempo. Calcula dos tipos de tasas de inflación porcentuales: la implícita entre cualquiera de dos fechas, y la tasa de inflación porcentual promedio en un periodo.
- *Caleidoscopio.* Muestra la forma en que los consumidores, en promedio, distribuyen su gasto en 8 grupos y 36 subgrupos, así como, las variaciones en los precios de los mismos.
- *Mapa de precios.* Presenta en forma dinámica las variaciones anualizadas de los precios por ciudad, entidad y región, así como la participación o peso que tienen estos en el INPC.



- *Consulta de precios promedio.* Permite consultar y exportar el precio promedio mensual de cada uno de los productos específicos utilizados para el cálculo del INPC.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI con base en los Índices de Precios y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Para mayor detalle del diseño conceptual y metodológico del INPC consultar la página en Internet del INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>, en el apartado Documentación. En la misma liga se pueden consultar los tabulados de resultados del índice (por agregados geográficos, clasificadores...), series históricas, precios promedio, y las herramientas de análisis del indicador.

En diciembre de 2011, los Índices Nacionales de Precios fueron certificados bajo el estándar internacional ISO 9001:2008, re-certificados en los años 2014 y 2017. Actualmente, cumplen con ISO 9001:2015 /NMX-CC-9001-IMNC-2015, con el certificado: RSGC 1069.

